

# Images du corps et réseaux sociaux

Colloque APMS  
LLN, le 30 novembre 2024

 par Dr. Thierry C. Vermeeren



# Comment et pourquoi les réseaux sociaux interrogent l'image du corps et les comportements (des jeunes) ?

Bienvenue à cette conférence. Nous allons explorer l'impact du numérique sur "*Homo Numericus*"



# Faisons un peu de Sociologie : Qui sommes-nous ?



## Qui sommes-nous ?

- Docteur en Philosophie
- Expert et entrepreneur en santé numérique



## Qui êtes-vous ?

- Q1 – Êtes-vous familier avec le concept d'IA ?
- Q2 – Utilisez-vous l'IA au quotidien ?
- Q3 – Utilisez-vous des filtres photos ?
- Q3 – Postez-vous des photos sur les réseaux sociaux ?

# Nous sommes en l'An 2 de ChatGPT

1

## Naissance de ChatGPT

Il y a deux ans, ChatGPT a vu le jour, marquant le début d'une nouvelle ère. (200.000.000 d'utilisateurs en qq. semaines)

2

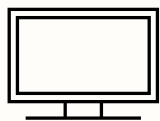
## Infiltration dans nos vies

Aujourd'hui, l'IA s'infiltré dans notre travail, nos conversations, notre quotidien et même notre vie sentimentale

3

## Transformation réelle ?

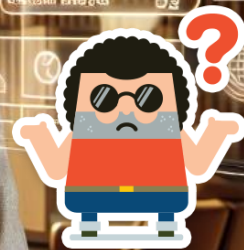
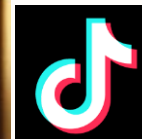
Le monde a-t-il vraiment changé ou sommes-nous dans une illusion de transformation ?



20 ans



16 ans





# Besoin d'une épistémologie du numérique

## 1 Comprendre les bases

Pour appréhender l'IA, il faut comprendre ses fondements et son fonctionnement **biais cognitifs et biais algorithmiques**

## 2 Distinguer le vrai du faux

Une épistémologie du numérique nous aiderait à séparer la réalité de l'illusion. **Fake news**

## 3 Évaluer le possible

Cette approche permettrait de mieux cerner les limites et les potentiels de l'IA **rôle de critique des aînés**



# The Human is the Medium

**1** McLuhan revisité  
Marshall McLuhan disait : 'Le médium, c'est le message'.  
Aujourd'hui, l'humain devient le médium.

**2** L'humain au centre ?  
Dans un monde dominé par l'IA, sommes-nous encore au centre ou devenons-nous des intermédiaires ?

**3** Redéfinition du rôle humain  
Notre rôle évolue, nous devenons des interfaces vivantes dans l'écosystème numérique.



# Un monde devenu glocal : Histoire des galaxies 'Jobs'

## Global et local

Le numérique a créé un monde à la fois global et local, redéfinissant nos interactions. Les jeunes y vivent en grande partie

## Visionnaires du numérique

Steve Jobs et d'autres ont changé nos vies, créant de nouvelles 'galaxies' numériques. Vos amis, vos hobbies et votre argent dans votre GSM

## Dérives potentielles

Cambridge Analytica nous rappelle que le numérique n'est pas sans danger. Une industrie qui vous veut du bien ?

# La fracture numérique : 2e et 3e type

## Fracture d'accès

La première fracture concernait l'accès à la technologie

## Fracture d'usage

La deuxième fracture concerne notre capacité à utiliser efficacement ces technologies

## Fracture cognitive

La troisième fracture pourrait concerner notre capacité à comprendre et à interagir avec l'IA



**Le BREXIT, les influenceurs, les mouvements antivax, EVRAS ... doivent nous questionner et aiguïser notre vigilance citoyenne !**





# Biais cognitifs et algorithmiques : Une utilisation troublante

## 1 Reproduction des biais

Les algorithmes d'IA reproduisent souvent nos biais cognitifs humains

## 2 Décisions biaisées

Ces biais peuvent mener à des décisions automatisées injustes ou discriminatoires

## 3 Conséquences majeures

Les impacts de ces biais algorithmiques peuvent être considérables dans la société

# Homo Numericus

## Évolution numérique

Nous sommes devenus des 'Homo Numericus', intégrés dans un monde de données (en France plus de cartes SIM que d'habitants)

## Changement d'interactions

Notre manière de vivre et d'interagir est profondément modifiée par le numérique (GSM, Tinder, Strava, Yuka, ...)

## Nouvelle identité

Notre identité se construit désormais aussi dans l'espace numérique (filtres, avatar, surnom et même identité)





# Impact des outils d'IA sur l'image du corps



## Filtres (ex. Russian lips)

Les filtres d'IA peuvent créer une image idéalisée du corps, à laquelle les jeunes essaient de ressembler.



## Nudes (fake nude)

Les applications d'IA peuvent être utilisées pour créer des nudes factices, soulevant des problèmes d'intimité.



## Analyse (ex photo sherlock)

Les outils d'IA peuvent analyser les images, posant des questions sur la sécurité et le respect de la vie privée.



# Fake news et explosion du nœud borroméen

1

## Prolifération des fake news

Le phénomène des fake news explose avec le numérique et l'IA.

2

## Distorsion de la réalité

Le lien entre les faits, les opinions et la vérité se distend.

3

## Nouveau nœud borroméen

Un nouveau 'nœud borroméen' complexe se forme entre réalité, perception et technologie.

# Modification des comportements intimes

1

## Surveillance

L'IA peut surveiller les interactions en ligne, affectant l'expression et l'intimité.

---

2

## Addiction

L'utilisation excessive des réseaux sociaux peut créer une dépendance, influençant les relations intimes.

---

3

## Isolation

L'interaction virtuelle peut remplacer les interactions réelles, affectant la vie sociale et émotionnelle.



# Conséquences psychologiques et physiques

## 1 Anxiété

La comparaison constante aux images filtrées peut provoquer de l'anxiété et des problèmes d'estime de soi.

## 2 Dépression/suicide

L'exposition excessive aux réseaux sociaux peut contribuer à la dépression et à des troubles du sommeil.

## 3 Stress

Le besoin de maintenir une image parfaite sur les réseaux sociaux peut créer un stress important.



# Homo Numericus : Quand il se regarde dans le miroir

## 1 Reflet numérique

Que voyons-nous vraiment quand nous nous regardons dans le miroir du numérique ?

## 2 Version améliorée ?

Percevons-nous une version améliorée de nous-mêmes grâce à la technologie ?

## 3 Illusion numérique

Ou sommes-nous face à une simple illusion créée par nos outils numériques ?

# Les croyances véhiculées

## Beauté idéale

Les réseaux sociaux propagent un idéal de beauté unique, favorisant la minceur et l'apparence parfaite.

## L'image personnelle

L'image personnelle est considérée comme une marchandise, à promouvoir et à optimiser.

## Avoir un corps musclé

Avoir un corps musclé est présenté comme un symbole de réussite et de force.





# La recherche du poids et du corps idéal

1

## L'influence des médias

Les magazines, la télévision et les réseaux sociaux présentent souvent des images idéalisées du corps. Ces images créent des pressions sociales sur les jeunes, qui peuvent se sentir obligés de conformer leur apparence à ces standards.

2

## La quête d'une image parfaite

Les jeunes peuvent se comparer aux personnes qu'ils voient en ligne et développer une image négative de leur propre corps, les amenant à rechercher un poids et une forme « parfaits ».

3

## Les dangers de la comparaison

La comparaison constante avec les autres peut mener à une insatisfaction croissante avec son propre corps, à l'obsession de la minceur et à des troubles alimentaires.

# Plus de pudeur en vrai que sur le net ?



## La liberté d'expression

Les réseaux sociaux offrent une plateforme pour s'exprimer librement et partager des aspects de sa vie.



## La pudeur réelle

Dans la vie réelle, les interactions sociales impliquent une certaine pudeur et un respect des limites personnelles.



## L'impact de l'hyper-visibilité

L'hyper-visibilité des réseaux sociaux peut créer une pression pour projeter une image idéale et parfaite.

# L'impact des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux peuvent avoir un impact significatif sur l'image du corps des jeunes.

L'exposition constante à des images retouchées et à des normes de beauté irréalistes peut contribuer à l'insécurité et l'insécurité et à la dissatisfaction corporelle.

**80%**

Des jeunes se sentent insatisfaits de leur corps.

**30%**

Des jeunes ressentent des sentiments négatifs sur leur corps.

**40%**

Des jeunes utilisent des filtres et des retouches pour se sentir mieux dans leur corps.



# Les dérives des filtres et retouches

## 1 Distorsion de la réalité

Les filtres et retouches numériques créent une image artificielle du corps qui ne correspond pas à la réalité.

## 2 Impact psychologique psychologique

L'exposition constante à ces images retouchées peut influencer l'estime de soi et engendrer des sentiments d'insécurité et d'insatisfaction corporelle.

## 3 Comparaison et concurrence

Les réseaux sociaux favorisent la comparaison entre les individus, ce qui peut conduire à une course incessante à la perfection.



# La transformation de l'humain en avatar numérique

## 1 Le corps comme un matériau malléable

Les filtres transforment l'image corporelle en un projet numérique, numérique, modifiant les perceptions.

## 2 La quête d'une identité parfaite

La modification numérique s'aligne s'aligne sur les aspirations contemporaines de perfection et et d'idéalisation.

## 3 Distorsion de la réalité

Les filtres créent une dissonance entre le corps physique et sa représentation représentation numérique, alimentant la confusion.



# L'essor des médias sociaux et des outils de retouche photo

1

## Augmentation des plateformes

Instagram, Snapchat, TikTok

---

2

## Accessibilité

Filtres, retouches, applications faciles à utiliser

---

3

## Normalisation

Retouche photo devient une pratique courante

Les médias sociaux sont devenus omniprésents dans la vie des jeunes.

L'abondance d'applications de retouche photo accessible a normalisé la modification des images.

# Comment les filtres déforment la perception de l'apparence physique

Les filtres appliqués aux photos sur les réseaux sociaux modifient la perception de l'apparence physique. Les outils de retouche numérique peuvent accentuer les traits, lisser la peau et modifier les proportions du visage.

Ces altérations créent une image idéalisée et souvent irréaliste de la réalité, influençant la façon dont les utilisateurs se perçoivent eux-mêmes et les autres.



# Études de cas : Exemples de distorsions induites par les filtres



## Perception déformée

La comparaison constante avec des images retouchées crée une distorsion de la perception du corps et de la beauté.



## Masquage des imperfections

Les filtres permettent de masquer les imperfections, créant une image idéalisée et irréaliste du corps.



## Déconnexion du monde réel

Les filtres créent une distance entre l'expérience réelle et la représentation numérique, conduisant à un sentiment de déconnexion.



# La nudité virtuelle et les problèmes d'intimité sur les réseaux

La nudité virtuelle est un phénomène qui se répand de plus en plus sur les réseaux sociaux. Les jeunes, souvent en quête d'attention et d'acceptation, partagent des photos d'eux-mêmes en tenue légère, voire nue. Cette pratique peut être source de nombreux problèmes d'intimité et de sécurité.

Les jeunes exposent leur corps, leur identité et leur vie privée aux risques de harcèlement, d'exploitation sexuelle, de discrimination et d'accès non autorisé aux photos.



# Voyeurisme et confidentialité



## 1 Exposition non consensuelle

Les plateformes numériques peuvent faciliter l'exposition non consensuelle des jeunes, en particulier sur les réseaux sociaux.

## 3 Conséquences psychologiques

L'exposition non consensuelle peut entraîner des conséquences psychologiques négatives, comme la honte, la honte, la peur et la détresse.

## 2 Partage d'informations non autorisées

Le voyeurisme se manifeste par le partage non autorisé d'informations personnelles, telles que des photos ou vidéos intimes.

## 4 Risques d'abus

Le voyeurisme peut ouvrir la voie à des risques d'abus, tels que le harcèlement et de c...





# Origine du Phénomène : Histoire et Évolution

1

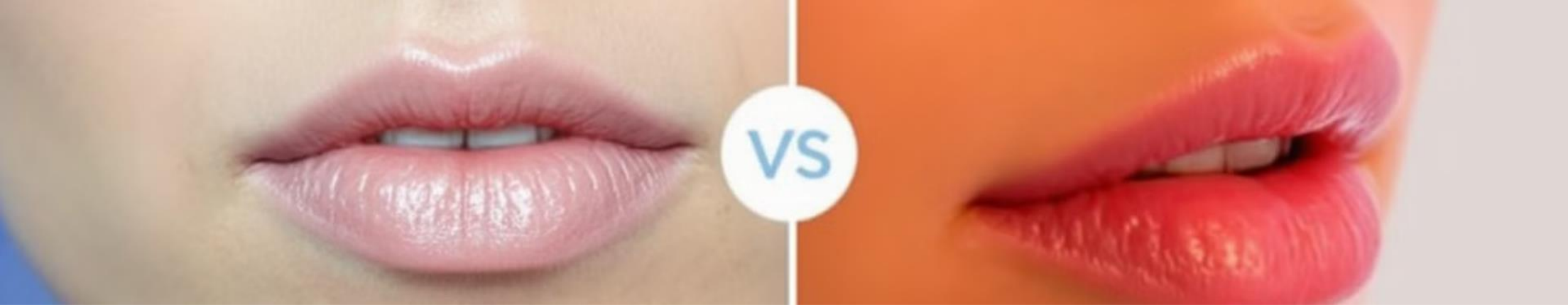
La technique de l'injection de lèvres pour créer un effet "pouty" s'est popularisée dans les années 1990.

2

Le "Russian Lip" est apparu en 2017 avec une technique d'injection plus fine et plus précise.

3

L'essor des réseaux sociaux et des influenceurs a largement contribué à la popularisation de cette tendance.



## Les "russian lips" et autres dérives esthétiques

### Injections

L'injection de produits de comblement comme les "russian lips" pour modifier le volume et la forme des lèvres peut entraîner des complications.

### Dangers

Ces interventions sont souvent pratiquées par des non-professionnels, professionnels, ce qui augmente les risques d'infection, d'allergie et de de résultats inesthétiques.

### Conséquences

La recherche de la perfection physique peut mener à des troubles alimentaires et des addictions, ainsi qu'à une baisse de l'estime de soi.



# Le Rôle des Réseaux Sociaux dans la Propagation



## Plateformes de diffusion

Instagram, TikTok et Snapchat contribuent à la diffusion de cette tendance auprès des jeunes.



## Utilisation de hashtags

Des hashtags dédiés (#russianlips, #lipfiller) permettent aux utilisateurs de trouver des informations sur les injections.



## Culture du "j'aime" et de la popularité

Les réseaux sociaux favorisent un système de validation sociale et de comparaison.

# L'Industrie de la Beauté et Sa Responsabilité

1

## Offre croissante

L'industrie de la beauté propose un large éventail de produits et de services liés aux injections de lèvres.

---

2

## Marketing agressif

Des campagnes de marketing ciblent les jeunes femmes et promeuvent la tendance des lèvres des "Russian Lips".

---

3

## Manque de régulation

La réglementation des interventions esthétiques reste insuffisante dans certains pays.

# Situations Dramatiques Liées aux "Russian Lips"

## 1

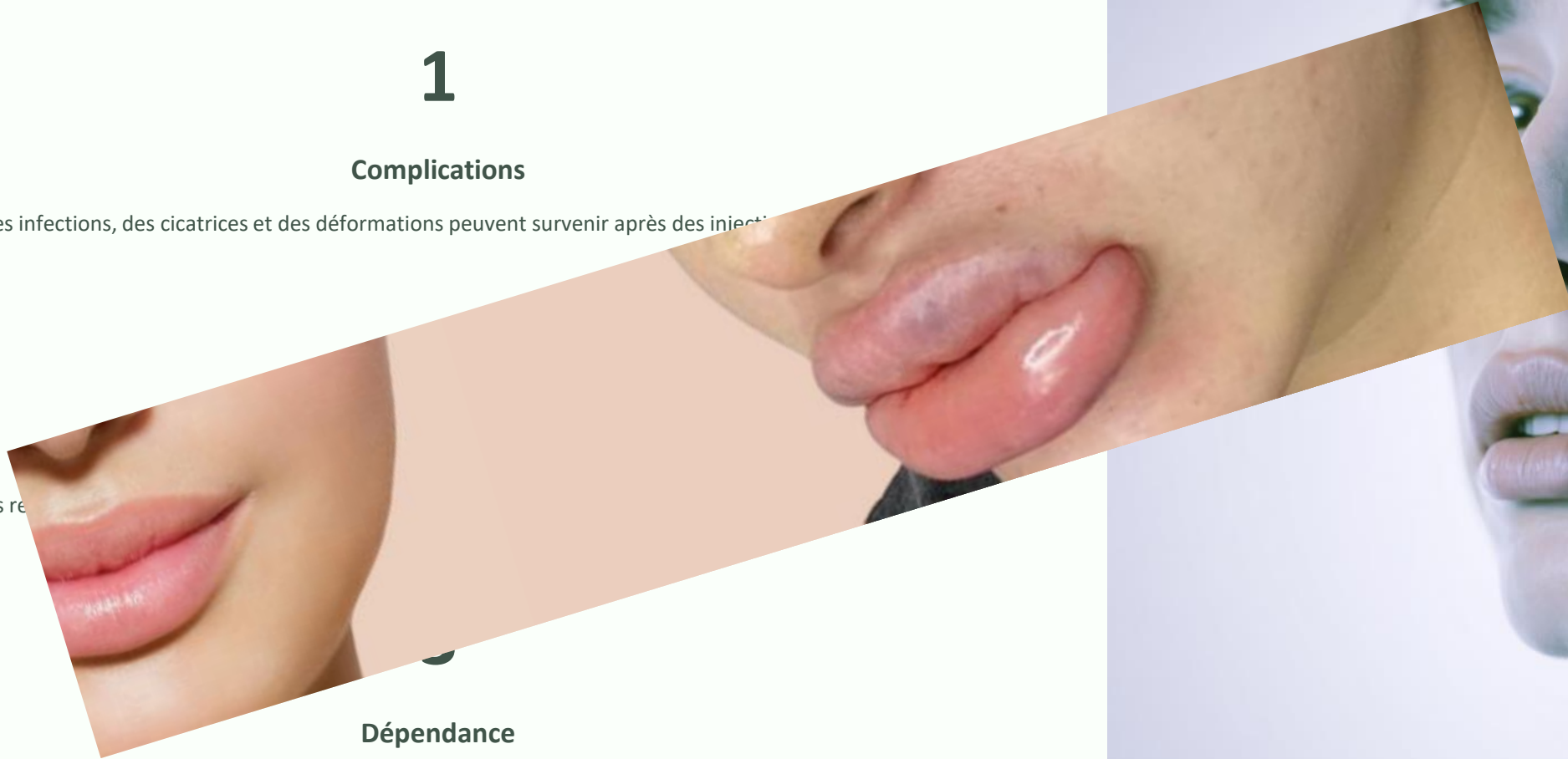
### Complications

Des infections, des cicatrices et des déformations peuvent survenir après des injections.

Les ré

### Dépendance

Certaines personnes deviennent dépendantes aux injections et s'engagent dans une spirale d'interventions.



# Influence des Influenceurs et leur Impact

## Promotion de la tendance

De nombreux influenceurs présentent les injections de lèvres comme un moyen facile d'améliorer leur apparence.

## Normalisation des injections

La promotion de la tendance par les influenceurs contribue à la normalisation des interventions esthétiques.

## Manque de transparence

Les influenceurs ne mettent pas toujours en avant les risques et les effets secondaires liés aux injections.





# Fausse information sur l'apparence physique

Les réseaux sociaux sont souvent remplis de fausses informations concernant l'apparence physique.

Ces informations peuvent être trompeuses et nuire à l'image corporelle des jeunes.

70%

Faux Filtres

Des filtres et des retouches excessives peuvent créer créer des attentes irréalistes.

40%

Conseils

Des conseils non professionnels et dangereux sur la sur la perte de poids ou l'amélioration physique sont sont répandus.

50%

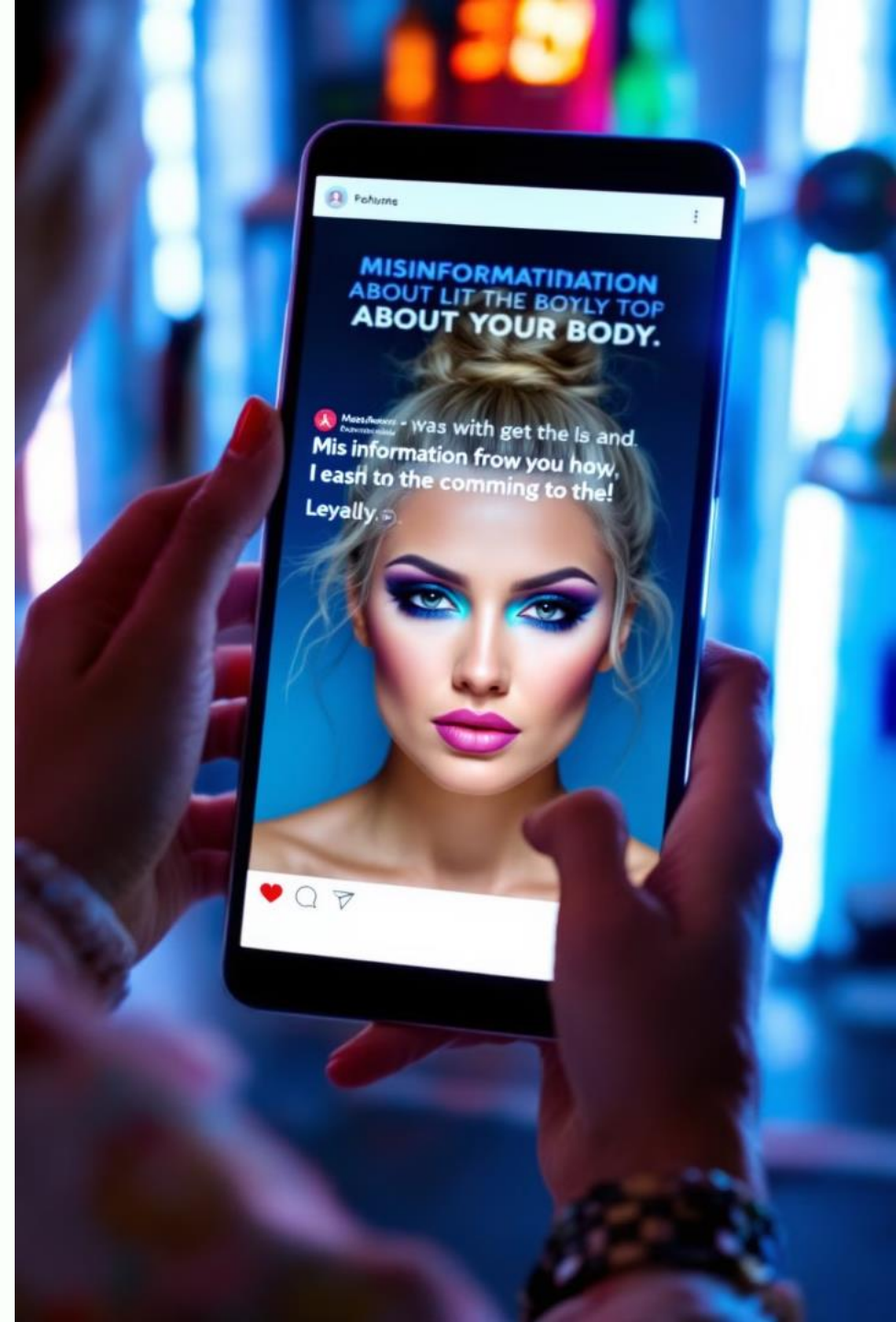
Promotions

Des produits cosmétiques ou diététiques sont souvent souvent présentés comme des solutions miracles. miracles.

25%

Astuces

Des méthodes suspectes pour sculpter le corps ou ou maigrir rapidement sont largement diffusées. diffusées.





# Sensibiliser les jeunes aux enjeux

## Déconstruire les normes

Encourager la réflexion sur la construction de l'image du corps sur les réseaux sociaux.

## Promouvoir une vision réaliste

Aborder les aspects positifs et négatifs de la culture numérique numérique.

## Cultiver l'estime de soi

Développer une image positive et positive et réaliste de soi, basée sur basée sur les valeurs intérieures.

## Promouvoir un usage sain sain

Encourager les jeunes à utiliser les réseaux sociaux de manière positive et responsable.



# Impliquer les parents et les professionnels

## Dialogue ouvert

Favoriser la communication et l'échange entre parents, professionnels professionnels de santé et adolescents adolescents.

## Sensibilisation

Eduquer les parents et les professionnels sur les effets négatifs négatifs des réseaux sociaux.

## Soutien et accompagnement accompagnement

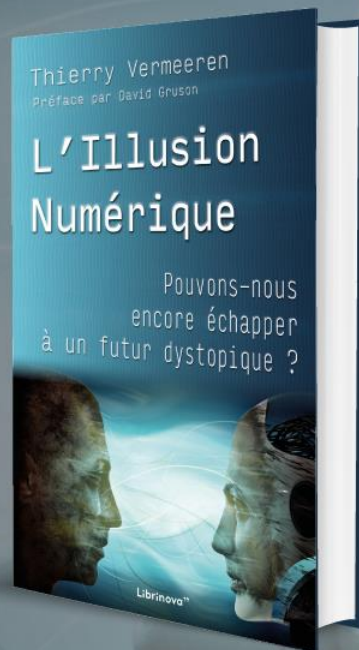
Offrir un soutien psychologique et un un accompagnement aux adolescents adolescents en difficulté.

Thierry Vermeeren

Préface par David Gruson

# L'Illusion Numérique

Pouvons-nous encore échapper à un futur dystopique ?



**PRÉCOMMANDEZ LE  
DÈS MAINTENANT**

[welink.care/illusion-numerique](https://welink.care/illusion-numerique)

